



### ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Выручка<sup>[1]</sup> «Росинтера» по итогам 2021 года выросла на 58%, показатель EBITDA<sup>[2]</sup> - на 17,5% до 2,5 млрд. рублей, а чистая прибыль составила 95 млн. рублей.**

**Москва, 28 апреля 2022 год:** ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Росинтер Ресторантс», Компания), один из крупнейших ресторанных холдингов России (Московская Биржа ММВБ-РТС: тикер ROST) объявляет результаты операционной и финансовой деятельности за 2021 год, подготовленные в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Отчетность подтверждена аудитором Общества и сформирована с учетом влияния стандарта МСФО (IFRS) 16 «Аренда».

#### **ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- Выручка<sup>[1]</sup> «Росинтера» в 2021 году выросла на 58% (6 210 млн. рублей) по сравнению с 2020 годом за счет постепенного восстановления трафика после снятия ограничений, вызванных COVID-19, а также реализации большого плана действий, нацеленных на повышение операционной эффективности, качества сервиса ресторанов и обновления меню.
- Показатель EBITDA<sup>[2]</sup> (IFRS 16) в 2021 году составил 2 478 млн. рублей, что на 370 млн. рублей выше, чем в 2020 году. Показатель EBITDA<sup>[3]</sup> (IAS 17) в 2021 году вырос до 661 млн. рублей по сравнению с 0,3 млн. рублей в 2020 году и 480 млн. рублей в «допандемийном» 2019 году (рост на 37,6%).
- Чистая прибыль Компании за 2021 год составила 95 млн. рублей, а без учета влияния МСФО (IFRS) 16 показатель чистой прибыли увеличился до 18 млн. рублей. При этом в 2019 «допандемийном» году Компания получила чистый убыток в размере более 450 млн. рублей (показатель рассчитан без учета влияния МСФО (IFRS) 16).
- По итогам 2021 года «Росинтер» увеличил маржинальность ресторанной EBITDA на 7 процентных пунктов, с 11,2% до 18,3% (по сравнению с 2019 годом) за счет усиления брендов и оптимизации затрат.

#### **Президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Маргарита Костеева:**

«Отрасль общественного питания в 2021 году находилась под влиянием негативных факторов, вызванных COVID-19. Восстановлению гостевого трафика препятствовали очередные ограничения: введение QR-кодов, новые волны пандемии, серьезный кадровый кризис и пр., а также макроэкономические факторы, среди которых ограниченная покупательская способность населения, рост стоимости продуктов питания, снижение туристического и пассажиропотока.

По данным аналитиков, объем российского рынка общественного питания в 2021 году вырос на 30% по отношению к 2020 году, но при этом остался на 20% ниже уровня 2019 года. Быстрее всех восстанавливались демократичные форматы – сети фастфуда, кофейни и доставка. Сложнее всего шло восстановление ресторанного сегмента и питания на транспортных узлах. По оценкам аналитиков за 2020 год их падение составило 49% и 53% соответственно.

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Но даже в этот сложный для отрасли период, Компании удалось не только значимо увеличить основные показатели бизнеса как по выручке, так и по прибыльности, но и усилить продвижение брендов за счет собственных инициатив.

По итогам 2021 года «Росинтер Ресторантс» управлял портфелем из 222 ресторанов, в том числе 128 корпоративных ресторанов (собственные бренды - «IL Патио», «Шикари», «Планета суши», «Мама Раша», «Американский бар и гриль» и др. и лицензионных - TGI FRIDAYS, Costa Coffee, «Макдоналдс»). Около 60 из них ведет свою деятельность на транспортных узлах. Франчайзинговая сеть Компании насчитывала 94 ресторана в России и за рубежом.

В 2021 году «Росинтером» существенно обновлены концепции основных ресторанных брендов:

- Креативной командой «IL Патио» полностью переработана айдентика бренда в соответствии с высшими мировыми стандартами. Учитывая потребности молодой аудитории, переосмыслено и доработано меню в тренде с современной итальянской и мировой гастрономией. Изменения также коснулись логотипа и дизайна интерьеров. На смену яркой и шумной итальянской гостиной пришли лаконичные, современные интерьеры, привлекающие разные категории гостей. Активные действия команды бренда повлияли на прирост EBITDA в 1,3 раза в городских ресторанах.
- TGI FRIDAYS достиг одного из лучших исторических показателей по приросту EBITDA и выручки ресторанного уровня. В 2021 году по сравнению с 2019 годом EBITDA выросла на 10%, а выручка на 8,4%. Команда бренда экспериментировала с новыми блюдами и промо меню, большинство из которых вошло в лидеры продаж в своих категориях. Анализ аудитории показал необходимость изменения стратегии привлечения гостей. Основой коммуникации бренда стал интерактивный, вовлекающий контент и digital технологии.
- Глобальный перезапуск бренда начался в ресторанах японской кухни «Планета суши». Переосмыслена идеология бренда – внедрены новые принципы формирования меню и структуры продаж. Обновлена палитра вкусов и подача блюд. Улучшена атмосфера ресторанов за счет внедрения новых стандартов сервиса, дизайна интерьеров и айдентики бренда. Изменилось все, кроме демократичной ценовой политики и приверженности традициям японской кухни в ее современной интерпретации. Первая обновленная «Планета суши», которую открыл франчайзинговый партнер «Росинтера», уже начала работать в московском ТЦ «Остров мечты».
- Паназиатская концепция «Шикари» также обновила меню, решая задачу изменения модели потребления гостя. Гастрономическое путешествие по странам Азии осталось главной концепцией бренда, а в топ-лист продаж вошли фирменные блюда, которые наиболее ярко это отражают. Они прочно заняли лидирующие места в рейтинге наряду с популярными роллами и супом «том-ям». Благодаря этому уровень EBITDA «Шикари» вырос на 12% по сравнению с 2019 годом.

Во всех городских ресторанах в 2021 году проделана большая работа по росту продаж, обновлению и реинжинирингу меню. Вырос уровень независимых оценок гостей, предложение ресторанных брендов стало современным и востребованным, что подтверждается достигнутыми результатами. Компания активно работала в продвижении брендов в digital пространстве. По результатам переговоров с арендодателями «Росинтер» получил существенные скидки на фиксированные арендные условия, часть ресторанов переведена на процент от товарооборота. Из-за роста числа клиентов, работающих на «удаленке», компания активно совершенствует блок доставки.

В итоге, если сравнивать результаты 2021 года с «допандемийным» 2019 годом, прибыльность бизнеса городских ресторанов увеличилась в два раза.

Непростой остаётся ситуация на транспортных узлах, где ведет коммерческую деятельность значительная часть ресторанов Холдинга, из-за продолжающихся ограничений. Восстановление

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

трафика замедлено. Несмотря на это, «Росинтеру» удалось увеличить показатель EBITDA бизнеса на транспортных узлах на 8 процентных пунктов за счет мероприятий в области повышения операционной эффективности и оптимизации бизнес-процессов.

Отдельно стоит отметить бренд «Макдоналдс». В течение 2020-2021 годов «Росинтер» открыл четыре новых предприятия быстрого обслуживания: на Ленинградском вокзале в Москве, а также Московском, Балтийском и Финляндском вокзалах в Санкт-Петербурге. Это первые предприятия всемирно известной сети, которые появились на железнодорожных вокзалах России. Сегодня в портфеле «Росинтер Ресторантс» 9 предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс», которые работают на транспортных узлах Москвы и Санкт-Петербурга по франчайзинговой лицензии.

Компания продолжила реализацию стратегии региональной экспансии и показала положительную динамику прироста франчайзинговой сети. В 2021 году партнеры «Росинтера» по франчайзингу сохранили уверенные позиции в регионах России и открыли 10 новых франчайзинговых ресторанов, в том числе в Москве, Московской области, Бакы, Краснодаре, а также в Ташкенте и Обнинске, где ранее Компания не присутствовала.

В 2021 году вся ресторанный отрасль столкнулась с серьезнейшим кадровым кризисом – нехваткой персонала из-за вводимых ограничений и перетоком большей части персонала в сегмент доставки и онлайн-торговли. В этих условиях «Росинтер» сумел сохранить команду и обеспечить необходимую для восстановления работы ресторанов и роста продаж укомплектованность кадрового состава. Это удалось достичь за счет пересмотра стандартов рекрутинговой деятельности, дополнительной мотивации, системы внутреннего обучения на базе лицензированного корпоративного университета и активного использования дистанционных форм обучения сотрудников на базе платформы Teachbase.

Стоит отдельно отметить, что компания выполнила все взятые на себя обязательства по выплате основного долга и процентов, а также обязательства по уплате налоговых платежей в бюджет в 2021 году.

Проводимые «Росинтером» мероприятия в области оптимизации операционной эффективности и роста позволили снизить показатель расходов на аренду в выручке на 3,5% по сравнению с 2019 годом. Кроме того, снижены расходы по статье «продукты и напитки» на 0,7% (по сравнению 2019 годом), а также доля расходов на персонал в выручке на 1,3%.

Таким образом, по итогам 2021 года, доля ресторанной EBITDA выросла на 7 процентных пунктов с 11,2% до 18,3%.

Выручка «Росинтер Ресторантс» в 2021 году составила 6,2 млрд руб., увеличившись на 58,1% по сравнению с 2020 годом. Компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей: EBITDA<sup>[3]</sup> составила 661 млн. руб., увеличившись по сравнению с «допандемийным» 2019 годом на 38%, а рентабельность EBITDA возросла до уровня 10,6% (показатели рассчитаны без учета влияния МСФО (IFRS) 16).

По итогам 2021 года «Росинтер» получил чистую прибыль в размере 18 млн. рублей (показатель рассчитан без учета влияния МСФО (IFRS) 16).

Мы уверены, что реализуемая стратегия роста и конкурентные преимущества «Росинтер Ресторантс» - географическая диверсификация бизнеса, а также сбалансированный портфель универсальных ресторанных брендов, позволят «Росинтеру» и в дальнейшем успешно справляться с рыночными вызовами и продолжать уверенно укреплять позиции за счет улучшения продуктового предложения, повышения гостевого трафика и лояльности гостей».

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ  
ЯПОНИИ

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2021 ГОД

В таблице ниже приведены сравнительные показатели стандартов отчетности IFRS 16 и IAS 17, так как последний наиболее достоверно характеризует деятельность Компании.

(Тыс. рублей)	12M 2021	IAS 17	12M 2020	IAS 17	% изм.	12M 2021	IFRS 16	12M 2020	IFRS 16	% изм.
<b>Выручка</b>	<b>6,209,500</b>	<b>100%</b>	<b>3,928,265</b>	<b>100.0 %</b>	<b>58.1 %</b>	<b>6,209,500</b>	<b>100.0 %</b>	<b>3,928,265</b>	<b>100.0 %</b>	<b>58.1 %</b>
в т.ч. Выручка ресторанов	6,006,047	96.7 %	3,770,312	96.0 %	59.3 %	6,006,046	96.7 %	3,770,312	96.0 %	59.3 %
в т.ч. Выручка от франчайзинга	143,093	2.3 %	100,831	2.6 %	41.9 %	143,093	2.3 %	100,831	2.6 %	41.9 %
<b>Себестоимость реализации</b>	<b>4,981,411</b>	<b>80.2 %</b>	<b>3,609,408</b>	<b>91.9 %</b>	<b>38.0 %</b>	<b>4,812,875</b>	<b>77.5 %</b>	<b>4,287,024</b>	<b>109.1 %</b>	<b>12.3 %</b>
в т.ч. Продукты и напитки	1,213,453	19.5 %	729,405	18.6 %	66.4 %	1,213,453	19.5 %	729,405	18.6 %	66.4 %
в т.ч. Фонд оплаты труда и взносы	1,209,770	19.5 %	908,515	23.1 %	33.2 %	1,209,770	19.5 %	908,515	23.1 %	33.2 %
в т.ч. Аренда	1,533,293	24.7 %	1,075,942	27.4 %	42.5 %	333,800	5.4 %	169,363	4.3 %	97.1 %
<b>Валовая прибыль/(убыток)</b>	<b>1,228,089</b>	<b>19.8 %</b>	<b>318,858</b>	<b>8.1 %</b>	<b>285.2 %</b>	<b>1,396,625</b>	<b>22.5 %</b>	<b>(358,758)</b>	<b>(9.1)%</b>	<b>(489.3)%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	917,841	14.8 %	859,525	21.9 %	6.8 %	932,677	15.0 %	888,188	22.6 %	5.0 %
Расходы на открытие ресторанов	69,069	1.1 %	43,611	1.1 %	58.4 %	69,069	1.1 %	43,611	1.1 %	58.4 %
Прочие доходы	180,435	2.9 %	49,202	1.3 %	266.7 %	788,015	12.7 %	1,248,724	31.8 %	(36.9)%
Прочие расходы	81,954	1.3 %	73,974	1.9 %	10.8 %	142,632	2.3 %	58,318	1.5 %	144.6 %
в т.ч. Расходы от выбытия внеоборотных активов	63,411	1.0 %	62,196	1.6 %	2.0 %	124,090	2.0 %	46,537	1.2 %	166.6 %
<b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности до начисления обесценения</b>	<b>339,660</b>	<b>5.5 %</b>	<b>(609,049)</b>	<b>(15.5)%</b>	<b>(155.8)%</b>	<b>1,040,262</b>	<b>16.8 %</b>	<b>(100,151)</b>	<b>(2.5)%</b>	<b>(1138.7)%</b>
(Восстановление)/убыток от обесценения операционных активов	(20,887)	(0.3)%	102,636	2.6 %	(120.4)%	(20,887)	(0.3)%	102,636	2.6 %	(120.4)%
<b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности после начисления обесценения</b>	<b>360,547</b>	<b>5.8 %</b>	<b>(711,685)</b>	<b>(18.1)%</b>	<b>(150.7)%</b>	<b>1,061,149</b>	<b>17.1 %</b>	<b>(202,787)</b>	<b>(5.2)%</b>	<b>(623.3)%</b>
Финансовые расходы, нетто	477,111	7.7 %	514,131	13.1 %	(7.2)%	1,074,768	17.3 %	1,292,030	32.9 %	(16.9)%
Чистые положительные/(отрицательные) курсовые разницы	10,939	0.2 %	4,543	0.1 %	140.8 %	3,091	-	(632,230)	(16.1)%	(100.5)%
<b>Убыток до налогообложения</b>	<b>(105,625)</b>	<b>(1.7)%</b>	<b>(1,221,274)</b>	<b>(31.1)%</b>	<b>(91.4)%</b>	<b>(9,961)</b>	<b>(0.2)%</b>	<b>(2,127,046)</b>	<b>(54.1)%</b>	<b>(99.5)%</b>
Экономия по налогу на прибыль	123,983	2.0 %	115,279	2.9 %	7.6 %	104,807	1.7 %	292,120	7.4 %	(64.1)%
<b>Чистая прибыль/(убыток) за период</b>	<b>18,358</b>	<b>0.3 %</b>	<b>(1,105,994)</b>	<b>(28.2)%</b>	<b>(101.7)%</b>	<b>94,846</b>	<b>1.5 %</b>	<b>(1,834,924)</b>	<b>(46.7)%</b>	<b>(105.2)%</b>
<b>EBITDA до обесценения и списаний</b>	<b>660,782</b>	<b>10.6 %</b>	<b>280</b>	<b>-</b>	<b>235,894%</b>	<b>2,477,515</b>	<b>39.9 %</b>	<b>2,108,417</b>	<b>53.7 %</b>	<b>17.5 %</b>

Комментарии к таблице приводятся по стандарту IAS 17

**Консолидированная выручка** за 2021 год увеличилась на 58,1% по сравнению с итогом 2020 года до 6 210 млн. рублей.

**Рентабельность валовой прибыли** возросла с 8,1% в 2020 году до 19,8% в 2021 году, что в основном было вызвано снижением расходов по аренде и другим статьям себестоимости (все показатели рассчитаны как процент от выручки).

**Расходы на продукты питания** по итогам 2021 года незначительно увеличились на 0,9% (как процент от выручки) по сравнению с 2020 годом на фоне растущей инфляции и роста стоимости продуктов, который по оценкам аналитиков составил до 40%.

**Расходы по аренде** в 2021 сократились до 24,7% от выручки или на 2,7 процентных пункта как результат от снижения арендных ставок по итогам проведенных переговоров с арендодателями.

**Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы** возросли на 6,8% до 918 млн. рублей в 2021 году за счет увеличения расходов по статьям «реклама» и «заработная плата» в результате возобновления маркетинговой активности и работы ресторанов, приостановивших деятельность во время пандемии.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ  
ЯПОНИИ**

**Расходы на открытие новых ресторанов** в 2021 году остались на уровне 2020 года и составили 1,1%. Показатель рассчитан, как процент от выручки.

**Прочие доходы** увеличились на 1,6% (рассчитано как процент от выручки) в связи со списанием задолженности по льготному кредиту от ПАО «Промсвязьбанк», полученному в рамках поддержки текущей деятельности.

**Прочие расходы** снизились на 0,6% по отношению к 2020 году в процентном отношении к выручке, в основном за счет уменьшения убытка от выбытия внеоборотных активов.

**Снижение финансовых расходов (нетто)** на 5,4% обусловлено сокращением процентных расходов в связи с уменьшением процентных ставок по некоторым кредитам Группы – рассчитано как процент от выручки.

**Курсовые разницы** в 2021 году в процентном выражении к выручке выросли на 0,1 % по сравнению с 2020 годом в связи с изменением валютного курса рубля по отношению к другим валютам.

**Доход от восстановления обесценения операционных активов** в 2021 году составил 20,9 млн. рублей по сравнению с убытком от обесценения в размере 102,6 млн. рублей в 2020 году. Динамика показателя обусловлена восстановлением обесценения по закрытым ресторанам и улучшением прогнозов по прибыльности отдельных локаций.

**Чистая прибыль** составила 18 млн. рублей в 2021 году по сравнению с убытком в 1 106 млн. рублей в 2020 году. На размер прибыли повлияли рост выручки и пересмотр оценок в отношении срока полезного использования по определенным категориям основных средств.

**EBITDA до обесценения и списаний** в 2021 году составляет 661 млн. рублей, против 0,3 млн. рублей в 2020 году.

---

<sup>[1]</sup> Выручка по МСФО представляет собой консолидированную выручку Группы Росинтер, рассчитанную в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (без НДС) и включает продажи ресторанов и корпоративных кафе, а также выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

<sup>[2]</sup> Показатель EBITDA рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли после начисления обесценения расходов на амортизацию. Величина EBITDA не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету EBITDA может отличаться от подхода других компаний.

<sup>[3]</sup> Скорректированный показатель – финансовые показатели скорректированы на влияние нового стандарта МСФО (IFRS) 16 по учету операционной аренды.

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «планируем», «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. Такие прогнозы включают известные и неизвестные риски, неопределённости и другие важные факторы, находящиеся вне контроля Компании и/или её руководства, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от результатов, содержащихся в прогнозных заявлениях. Такие прогнозы основаны на многочисленных предположениях относительно настоящих и будущих бизнес-стратегий Компании, а также внешних условий, в которых Компания будет работать в будущем. В силу своей природы прогнозы включают риски и неопределённости, так как они касаются событий и зависят от обстоятельств, которые могут произойти или не произойти в будущем. Эти прогнозы действительны только на дату их объявления, и Компания и/или её руководство не имеют намерения и не берут на себя обязательство дополнять, исправлять, обновлять или пересматривать любой из прогнозов, содержащихся в настоящем пресс-релизе, чтобы отразить изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на основании которых были сделаны прогнозы. Информация и мнения, содержащиеся в

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ  
ЯПОНИИ**

настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без  
какого бы то ни было уведомления.

\* \* \*

**Инвесторам и аналитикам:**

**Алексей Шорохов**  
Финансовый директор

IR@rosinter.ru

**Прессе:**

**Татьяна Зотова**  
Директор по PR

tzotova@rosinter.ru  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

**Справка о компании:**

По состоянию на 31 декабря 2021 года ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 222 предприятиями в 30 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 128 корпоративных и 94 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Консолидированный отчет о финансовом положении  
на 31 декабря 2021 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	31 декабря 2021 года	31 декабря 2020 года
<b>Активы</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	6	2 113 664	2 228 728
Активы в форме права пользования	7	4 371 471	4 917 218
Нематериальные активы	8	414 913	488 161
Гудвил	9	143 137	143 137
Долгосрочные займы, выданные связанным сторонам	10	6 600	6 600
Отложенный актив по налогу на прибыль	11	673 685	781 356
Арендные депозиты и прочие внеоборотные активы		178 932	217 570
		<b>7 902 402</b>	<b>8 782 770</b>
<b>Оборотные активы</b>			
Запасы	12	123 554	107 685
Дебиторская задолженность по НДС и прочим налогам		17 193	64 818
Дебиторская задолженность по налогу на прибыль		2 656	7 381
Дебиторская задолженность	13	274 327	277 344
Авансы выданные	14	342 792	273 396
Дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	10	54 618	64 105
Краткосрочные займы		–	140
Краткосрочные займы, выданные связанным сторонам	10	9 515	17 121
Денежные средства и их эквиваленты	15	330 258	74 026
		<b>1 154 913</b>	<b>886 016</b>
<b>Итого активы</b>		<b>9 057 315</b>	<b>9 668 786</b>
<b>Капитал и обязательства</b>			
<b>Капитал</b>			
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании			
Акционерный капитал	16	2 767 015	2 767 015
Добавочный капитал		1 885 685	1 885 685
Собственные выкупленные акции	16	(35 969)	(35 969)
Прочие резервы		261	261
Накопленные убытки		(7 212 907)	(7 306 948)
Курсовые разницы при пересчете отчетности зарубежных подразделений		(409 514)	(413 586)
		<b>(3 005 429)</b>	<b>(3 103 542)</b>
Неконтролирующая доля участия		1 800	2 333
		<b>(3 003 629)</b>	<b>(3 101 209)</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Долгосрочные кредиты и займы	18	4 117 530	3 694 198
Долгосрочные обязательства по аренде	19	3 786 232	4 526 721
Долгосрочные займы, полученные от связанной стороны	10	72 171	47 471
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	11	99 718	346 330
		<b>8 075 651</b>	<b>8 614 720</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиторская задолженность	21	1 846 816	1 870 924
Краткосрочные кредиты и займы	18	794 075	898 711
Краткосрочные обязательства по аренде	19	1 307 823	1 302 620
Кредиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	10	29 979	30 986
Краткосрочные обязательства перед партнерами	20	272	–
Задолженность по налогу на прибыль		6 328	52 034
		<b>3 985 293</b>	<b>4 155 275</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>		<b>9 057 315</b>	<b>9 668 786</b>

Консолидированный отчет о прибылях и убытках  
за год, закончившийся 31 декабря 2021 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	2021 год	2020 год
Выручка	22	6 209 500	3 928 265
Себестоимость реализованной продукции	23	(4 812 875)	(4 287 024)
<b>Валовый прибыль/(убыток)</b>		<b>1 396 625</b>	<b>(358 579)</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	24	(932 677)	(888 188)
Расходы на открытие новых ресторанов		(69 069)	(43 611)
Прочие доходы	25	788 015	1 248 722
Прочие расходы	25	(142 632)	(58 316)
<b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности до убытка от обесценения</b>		<b>1 040 262</b>	<b>(100 152)</b>
Восстановление обесценения/(убыток от обесценения) операционных активов	26	20 877	(102 636)
<b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности после убытка от обесценения</b>		<b>1 061 149</b>	<b>(202 788)</b>
Финансовые доходы	27	567	432
Финансовые расходы	27	(1 074 768)	(1 292 462)
Чистые положительные/(отрицательные) курсовые разницы		3 091	(632 230)
<b>Убыток до налогообложения</b>		<b>(9 961)</b>	<b>(2 127 048)</b>
Доход по налогу на прибыль	11	104 807	292 120
<b>Чистая прибыль/(убыток) за год</b>		<b>94 846</b>	<b>(1 834 928)</b>
Приходящаяся на:			
Аktionеров материнской компании		94 041	(1 835 031)
Неконтролирующую долю участия		805	103
<b>Прибыль/(убыток) в расчете на одну акцию</b>	17		
Базовая прибыль/(убыток) на акцию, в российских рублях		5,79	(112,93)
Разводненная прибыль/(убыток) на акцию, в российских рублях		5,78	(112,88)



Консолидированный отчет о движении денежных средств  
за год, закончившийся 31 декабря 2021 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	2021 год	2020 год
<b>Операционная деятельность</b>			
Убыток до налогообложения		(9 961)	(2 127 048)
<i>Корректировки для приведения убытка до налогообложения к чистому притоку денежных средств по операционной деятельности:</i>			
Износ и амортизация	23, 24	1 313 165	1 994 431
Чистые (положительные)/отрицательные курсовые разницы		(3 091)	632 230
Финансовые доходы	27	(567)	(432)
Финансовые расходы	27	1 074 768	1 292 462
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по дебиторской задолженности и резерв под обесценение выданных авансов	24	20 414	169 220
Резерв/(восстановление) от обесценения запасов до чистой стоимости реализации	12	5 943	(4 044)
Убыток от выбытия операционных активов	25	124 090	46 536
(Восстановление)/убыток от обесценения активов	26	(20 887)	102 636
Списание кредиторской задолженности	25	(4 759)	(14 618)
Списание полученных кредитов	25	(171 175)	–
Вознаграждение в форме акций	28	–	(5 588)
Скидки по аренде, предоставленные в связи с пандемией	25	(607 580)	(1 199 520)
		<b>1 720 360</b>	<b>886 265</b>
<i>Изменения оборотных активов и обязательств:</i>			
(Увеличение)/уменьшение запасов		(23 412)	49 528
Уменьшение/(увеличение) авансов, налогов к возмещению, дебиторской задолженности, арендных депозитов и прочих внеоборотных активов		21 130	(65 176)
Уменьшение дебиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами		7 995	9 672
Увеличение кредиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами		3 725	16 523
(Уменьшение)/увеличение кредиторской задолженности		(83 756)	16 087
<b>Чистый приток денежных средств по операционной деятельности</b>		<b>1 646 042</b>	<b>912 899</b>
Проценты уплаченные		(1 085 272)	(877 214)
Проценты полученные		124	339
Налог на прибыль уплаченный		(45 265)	(23 616)
<b>Чистый денежный приток от операционной деятельности</b>		<b>515 629</b>	<b>12 408</b>
<b>Инвестиционная деятельность</b>			
Приобретение основных средств		(252 336)	(181 820)
Приобретение нематериальных активов		(2 024)	(10 971)
Поступления от выбытия основных средств		13 435	3 219
Поступления от погашения займов, выданных третьим сторонам		–	1 560
<b>Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности</b>		<b>(240 925)</b>	<b>(188 012)</b>

Консолидированный отчет о движении денежных средств  
за год, закончившийся 31 декабря 2021 года

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	Прим.	2021 год	2020 год
<b>Финансовая деятельность</b>			
Поступления по банковским кредитам		958 123	853 976
Погашение банковских кредитов		(388 257)	(629 472)
Погашение займов связанных сторон		–	(4 000)
Поступления по займам от связанных сторон		25 000	4 000
Погашение обязательств по аренде	19	(612 064)	(130 679)
Продажа собственных акций	16	–	4 496
Дивиденды, выплаченные акционерам		(1 171)	(392)
<b>Чистый (отток)/приток денежных средств от финансовой деятельности</b>		<b>(18 369)</b>	<b>97 929</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(103)	1 928
<b>Чистый приток/(отток) денежных средств и их эквивалентов</b>		<b>256 232</b>	<b>(75 747)</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>		<b>74 026</b>	<b>149 773</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>		<b>330 258</b>	<b>74 026</b>